



Ghidul **antreprenorului** la început de drum.

Descarcă gratuit e-book-ul de pe

25000euro.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POSEDRIU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



JUDEȚUL BUCUREȘTI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

1. CE ESTE ANTREPRENORIATUL?

1.1 Principiile unui antreprenor

1.2 De ce să alegi antreprenoriatul?

1.3 10 pași pentru a transforma o idee într-un start-up

2. STRATEGII DE PR PENTRU BUSINESSUL TAU

2.1 Când începi promovarea?

2.2 5 strategii de PR pe care să le aplici

3. TIPS & TRICKS PENTRU ANTREPRENORI

3.1 Cele mai bune țări pentru a-ți începe afacerea

3.2 Strategii care vor ajuta să eviți eșecul

3.3 Lucruri pe care le fac antreprenorii de succes

3.4 Tipuri de programe de finanțare de la stat



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POSEDRIU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDEȚUL BUCUREȘTI-ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

CE ESTE ANTREPRENORIATUL?



Concepul de antreprenorat a apărut în 1700, iar definiția lui s-a dezvoltat enorm până astăzi. Cea mai simplă definiție acordată face referire la o persoană care își înființează

propria afacere. Dar, mulți economiști consideră că termenul înglobează mult mai mult de atât. Pentru unii economiști, un antreprenor este acea persoană capabilă să-și asume riscuri majore fără șanse de profit. Alți specialiști în economie susțin că rolul antreprenorilor este să dezvolte produs sau servicii care nu se găsesc pe piață.

În secolul XX, economistul Joseph Schumpeter (1883 – 1950) observă cum dorința antreprenorilor pentru dezvoltare și inovație produce anumite schimbări. Schumpeter privește antreprenoriatul ca o forță distructivă în mod creativ. În sensul că antreprenorii renunță la modul convențional de conducere a unui business și implementează noi moduri. Expertul în



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



PROGRAMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POSEDRIU
REGIUNEA DE Dezvoltare Umană



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

business, Peter Drucker (1909 – 2005) duce ideea mai departe, descriind antreprenorul ca fiind o persoană care caută schimbarea, o adoptă și o explorează până descoperă o oportunitate. Astăzi, o mare parte dintre economiști susțin faptul că antreprenoriatul este un ingredient necesar în stimularea creșterii economice, dezvoltarea oportunităților de angajare și reducerea sărăciei.

PRINCIPIILE UNUI ANTREPRENOR

Cine poate deveni antreprenor?

Antreprenorii de succes pot avea diferite vârste, venituri, gen sau naționalitate, pot fi diferiți ca nivel de educație și experiență. Dar, cercetătorii au arătat că cei mai de succes antreprenori au câteva puncte în comun incluzând: creativitatea, dedicarea, determinarea, flexibilitatea, abilitățile de lider, pasiunea, încrederea și inteligența.

- **Creativitatea** – ajută antreprenorul în dezvoltarea de noi produse, idei și noi parteneriate de business.
- **Dedicarea** – lucrul care motivează antreprenorii să muncească mult, mai ales la început. Dedicare pentru o idee face lucrurile să se întâmple.
- **Determinarea** – este dorința puternică de a atinge succesul. Pentru un antreprenor adevărat, nu banii sunt motivația, ci succesul.
- **Abilitatea de a fi lider** – este importanta deoarece ajută antreprenorul să creeze reguli și să seteze obiective.



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



PROGRAMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POSEDRU
REGURAREA RESURSELOR UMANE



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

- **Pasiunea** – motorul care determină antreprenorii să înceapă afacerile și să rămână mereu implicați.
- **Încrederea de sine** – vine din planificare, care reduce lipsa încrederii și nivelul de risc. Încrederea le oferă antreprenorilor abilitatea de a vorbi și de a asculta fără a fi intimidați.
- **Inteligența** – oferă antreprenorilor bune instincte și abilitatea de a lua decizii bune.

DE CE SĂ ALEGI ANTREPRENORIATUL?

Care este motivația unei persoane de a renunța la siguranța unui job și a opta pentru domeniul imprevizibil al antreprenoriatului? Cele mai întâlnite motive pentru care oamenii se orientează către antreprenoriat sunt: dorința de a fi mai liber, lipsa motivației la job-ul actual, dorința de a-și dezvolta afacerea de vis, de a continua o afacere de familie sau de a începe totul de la zero.



Oricare ar fi motivele pentru care se alege antreprenoriatul, există numeroase beneficii pe care le ai ca antreprenor:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZE DRU
REGIUNEA RESURSELILOR



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

1. **Antreprenorii nu au șefi.** Ei iau singuri deciziile și se aleg cu cine să dezvolte parteneriate și să dezvolte noi idei de business.
2. **Venituri mai mari.** Antreprenorii dedicați au posibilitatea să obțină venituri mult mai mari decât persoanele care aleg să lucreze pentru altcineva.
3. **Implicare.** Îți oferă posibilitatea să fii implicat în toate etapele unui proiect. De la concept, până la implementare.
4. **Prestigiu.** Îți oferă un nume pe piața pe care activezi.
5. **Economii.** Oferă posibilitatea de a construi capitaluri proprii care pot fi lăsate generației următoare
6. **Contribuție.** Antreprenorii au posibilitatea de a crea noi oportunități care contribuie la binele unei comunități.

O dorință puternică, cu o idee bună, planificată, și cu multă muncă pot conduce către un domeniu provocător, dar și plin de satisfacții.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTIILOR



JUDETUL BUCUREȘTI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

10 PAȘI PENTRU A TRANSFORMA O IDEE ÎNTR-UN STARTUP

O afacere de succes pornește de la o idee foarte bună. Însă care este parcursul pe care un antreprenor ar trebui să îl urmeze pentru a ajunge să își pună în practică ideile? Fiecare dintre noi are cel puțin o idee de afaceri care s-ar putea dovedi revoluționară, sau cel puțin, despre care noi credem că este inovatoare. Elementul diferențiator între fondatorii de startup-uri vine din dorința lor de a transforma în realitate măcar una dintre acele idei bune. Iată, mai jos, câteva sfaturi de urmat pentru a fi siguri că primul startup este unul de succes.

1. REALIZEAZĂ O CERCETARE DE PIAȚĂ

Câteva întrebări aruncate în piață pot fi de real folos pentru a afla dacă chiar ai o idee pe care merită să o duci până la capăt. Această cercetare ar trebui începută prin stabilirea clară a problemelor pentru care consideri că ai o soluție. Bine ar fi să treci pe o foaie toate aceste puncte și să o ai mereu în vedere.

În plus, ar trebui să îți dai seama cât de mare este masa de persoane cărora se va adresa business-ul, un mic sondaj pentru acești potențiali clienți nu ar strica și ar oferi o imagine foarte clară asupra ceea ce-și dorești.

NU UITA: După ce afli care sunt așteptările clienților, urmărește și competiția pentru a fi sigur că ești pregătit din toate punctele de vedere.

2. ÎNREGISTREAZĂ PROPRIETATEA INTELECTUALĂ



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMANIA ROMÂNIE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instramente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Procesul prin care un individ sau o companie își asigură dreptul asupra produsului pe care l-a creat este foarte important. În timp, patentele obținute, drepturile de copyright sau mărcile înregistrate s-ar putea dovedi vitale pentru succesul companiei. Acestea sunt printre modurile de a te asigura ca business-ul pe care l-ai fondat respectă protocoalele, acestea fiind, totodata, un mod de a proteja acel factor diferențiator.

3. NU UITA DE BRANDING

Brandingul reprezintă mai mult decât simpla alegere a unui nume. Este și o decizie care stă la baza identității pe care o oferi ideii de afaceri. Ar trebui să te bazezi pe alegerile și pe experiența pe care dorești să le transmiți utilizatorilor care vor folosi produsul creat.

Ia în calcul produsele deja existente, atât cele care au avut succes, cât și cele care nu s-au dovedit atât de inspirate. Tot acum ar trebui să cumperi un domeniu web și să crezi alte materiale de marketing asociate cu produsul tău.

4. PFA, SRL SAU SA?

Un factor important în transformarea unei idei într-un business propriu-zis are foarte mult de-a face și cu aspectele legale și înregistrarea acestuia în circuitul economic. În funcție de statutul pe care o să-l alegi pentru startup vei avea reglementări diferite, diferențele fiind observate și în ceea ce privește taxele și impozitele ce urmează a fi plătite către stat.

5. ALEGE UN PARTENER DE AFACERI

Trebuie să ai în vedere faptul că lipsa unui ajutor potrivit poate dăuna chiar și celor mai bune idei. În plus, dacă te vei afla în căutarea unor investitori, nu uita faptul că unii dintre ei acordă un interes destul de mare echipei fondatoare chiar înainte de a vedea ideea de afaceri și de a decide soarta banilor.



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Daca nu ai deja un partener de afaceri ar fi cazul să cauți o persoană cunoscută și de încredere. Iar un element principal este de a alege un co-fondator care are un set de valori și calificări complementare pentru a întregi businessul.

6. SCRIE UN PLAN DE AFACERI

Una dintre metodele de a fi siguri că startup-ul este pe calea cea bună este alcătuirea unui plan de afaceri. Folosește-te de informațiile strânse din cercetarea de piață pe care ai făcut-o la început și creează un plan de atac având în vedere rezultatele pe care vrei ca businessul să le aibă. Nu uita să stabilești obiective coerente la anumite intervale și ce pași trebuie să le urmărești pentru a le atinge.

7. STABILEȘTE LOCUL DE UNDE VEI LUCRA

Locul de unde îți vei desfășura activitatea are un impact destul de mare asupra startup-ului pe care încerci să-l lansezi. Fiecare, dintre noi se poate concentra și lucra mai bine într-un anumit spațiu.

De cele mai multe ori, antreprenorii aflați la început de drum preferă ca biroul să fie acasă pentru a economisi bani. Exista și o bună parte dintre aceștia pentru care varianta închirierii unui birou sau găsirea unui spațiu de coworking sună mai bine. Fiecare este liber să aleagă ceea ce pare mai bine pentru dezvoltarea afacerii.

8. ALEGE UN MENTOR

Toți avem persoane pe care le admirăm, pe care poate încercăm să le copiem sau a căror viață ne-o dorim într-o zi și pentru noi. În antreprenoriat subiectul mentorilor este unul larg dezbătut. Mai întâi de toate trebuie să îți dai seama dacă, din poziția de



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

fondator, ai neaparat nevoie de un mentor. Dacă da, găsierea mentorului potrivit poate face o mare diferență în evoluția startup-ului.

9. INTRĂ ÎN CADRUL PROGRAMELOR DE ACCELERARE

Acceleratoarele sunt foarte bune pentru cei care își doresc să caștige experiență sau care au nevoie de resurse suplimentare. Un accelerator vă poate ajuta prin experiența mentorilor implicați în program și, de multe ori, chiar și printr-o mică investiție.

10. STRÂNGE CAPITAL

Pentru multe startup-uri, dezvoltarea vine la pachet cu nevoia unei investiții suplimentare. Dacă ai nevoie de capital nou ar trebui să ai în vedere, în primul rând, suma necesară și modul în care strângerea ei va afecta startup-ul, în esență, la ce pachet de acțiuni ar trebui să renunți. Odataă stabilite aceste lucruri ai la dispoziție varianta crowdfunding-ului, investitorii de tip angel sau chiar fondurile de investiții.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZE DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

STRATEGII DE PR PENTRU START - UP - URI

Relațiile Publice pot fi un domeniu intimidant pentru antreprenorii afațoi la început de drum: discuțiile cu presa, networking-ul, participarea la evenimente, brandingul. Sunt elemente cu care un antreprenor se întâlnește încă de la început. Avem o veste bună pentru tine, nu trebuie să-ți angajezi o agenție de PR pentru a-ți realiza strategia de PR pe care care să o urmărești. Datorită internetului, orice business are puterea să ajungă foarte cunoscut doar printr-o mențiune pe un blog sau o apariție pe Facebook. Sfatul nostru este să începi cu pașii de bază în PR.

PR-ul nu se referă doar la aparițiile în presă, PR-ul se referă la distribuirea informațiilor între un brand/ un start-up și publicul său. Aceste mesaje pot fi articole despre serviciile/ produsele companiei postate pe bloguri sau poate chiar pe Twitter sau Facebook.

Probabil că te gândești că, în calitate de start-up, nimeni nu o să publice informații despre activitatea noastră. Tocmai din acest motiv ai nevoie de o strategie de PR, pentru a crea conținut și a obține notorietate pe canalele accesate de publicul țintă.

Strategiile de PR aplicate încă de la înființarea unui start-up pot avea foarte multe beneficii pentru business.



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMANIA ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

- **Poți obține clienți noi**

Cei care au văzut/ citit articolul despre afacerea ta, cel mai probabil, vor căuta online numele și vor accesa site-ul. Este bine să ai accesat Google Analytics pentru a urmări în permanență câte persoane accesează site-ul și de unde vin.

- **Crești organic în pagina de Google**

Cu fiecare mențiune în presă sau fiecare căutare pe Google site-ul firmei se va indexa tot mai bine în Google, afișându-se pe primele pagini.

- **Crești credibilitatea brandului** publicând pe site logo-urile publicațiilor care au scris despre business-ul tău

- **Poți atrage oameni talentați** care să facă parte din companie. În acest sens ar fi utilă o mențiune despre sediul firmei sau activitățile din cadrul firmei.

Când să începi promovarea?

Conform specialiștilor în domeniu, cel mai indicat moment pentru a începe să comunici despre business-ul tau este aproximativ la 6 luni înainte de lansarea unui produs/ serviciu.

De ce atât de devreme?

Dacă ești pregătit să gândești strategia de PR cu 6 luni în avans, atunci înseamnă că știi ce faci. Motivul pentru care 6 luni reprezintă un număr magic, este simplu, vei avea suficient timp să-ți începi relația cu presa și să nu uite produsul tău până la lansare.



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Acum, înainte ca cele 6 luni să se apropie, poți începe să construiești strategii și să faci brainstorming-uri. Încă ceva, nu este niciodată prea devreme să începi o listă cu cei mai importanți influenceri care comunică pentru publicul tău țintă.

Care sunt subiectele pe care le caută presa?

Iată câteva idei care te vor ajuta să atragi atenția presei.

- Lansare de produs
Acest tip de eveniment presupune că produsul care va fi lansat este cel puțin interesant. Evită publicații și presă care poate fi interes de domeniu, nu trimite la toate publicațiile. Iar, dacă produsul nu este inovator, special, nu aduce ceva diferit pe piață mai bine nu invita presa la eveniment.
- Anunțarea unui studiu sau date relevante
Publicațiile preferă să publice informații noi, așa că rapoartele, statisticile despre firmă, cifra de afaceri, obiective, profit sunt date preluate în cele mai multe dintre cazuri. Un exemplu de raport: O platformă de freelancing, poate să publice un raport despre statisticile freelancing-ului.
- Compania răspunde la o cauză socială. Aici este nevoie să fii creativ. Un exemplu poate fi: toți angajați au liber într-o zi pentru a ajuta la nevoia locală în comunitate (curățenie, reciclare). În afară de a ajuta, poți celebra o vacanță într-un mod unic, orice acțiune care iese din banal și ordinar, va atrage atenția presei.
- Stabilirea de parteneriate cu persoane sau companii importante



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POSEDRU
REGIUNEA DE DEVELOPMENT ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

În afară de aceste exemple, te îndemnăm să citești cu regularitate publicațiile mari. Cu siguranță, vei găsi un eveniment sau o persoană cu care să te asociezi.

5 STRATEGII DE PR PE CARE SĂ LE APLICI

1. Găsește mesajul central

Dacă ai petrecut mult timp construindu-ți produsul sau gândind serviciile, acum este momentul să rezisti tentației de a da sfară în țară. Înainte de a distribui mesajul, este bine să te oprești la un singur beneficiu.

Un exemplu foarte bun sunt companiile:

- Uber: apasă un buton și vei avea o mașină în câteva minute
- Square: Poți face plăți cu cardul de pe telefon
- Dropbox: stocezi materiale online

Oricare dintre aceste companii puteau să ofere mult mai multe servicii, fiindcă sunt foarte bune și complexe în ceea ce fac. Însă, au găsit o modalitate de a-și concentra mesajul pe o singură idee.

Odată ce mesajul central este creat, este important ca pentru toată lumea să fie foarte clar. Acest mesaj va fi punctul de plecare pentru a construi povești de interes pentru media.



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTIILOR



JUDETUL BUZĂU
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

2. Realizează o listă

După ce ai mesajul, este timpul să construiești o listă de minimum 20 de publicații media și bloguri care vor fi citite de publicul țintă. Pentru aceste liste, gândește-te la publicațiile mici, care se potrivesc mult mai bine pe domeniul tău de activitate, decât pe publicațiile mari, generaliste. Chiar dacă vei începe să ai articole publicate în publicațiile mai mici, vei ajunge și în atenția publicațiilor naționale.

3. Adună informații

Înarmat cu o listă de resurse este timpul pentru cercetare! Citește aceste publicații și caută subiecte care atrag atenția, dar și cine scrie despre ce. Notează numele și găsește adresele de e-mail ale scriitorilor, astfel încât să îi poți contacta atunci când este momentul potrivit. Găsește-le contul de Twitter. Fă o listă privată Twitter cu conturile lor pentru a le revizui postările pe tot parcursul zilei.

Sună ciudat? Nu este deloc așa, acesta este modul în care se joacă jocul. Adu-ți aminte atunci când Dharmesh Shah ne-a încurajat să știm care sunt interesele sale și despre ceea ce a scris recent. Acesta este modul în care vei putea fi în măsură să alcătuiiești mesaje personalizate pentru fiecare jurnalist sau blogger.



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

4. Ia-ți angajamentul

În era digitală în care ne aflăm, îți poți construi foarte ușor relațiile prin intermediul conturilor de social media. Pentru a intra în legătură cu bloggeri și jurnaliști și pentru a păstra contactul cu aceștia, este important să interacționezi cu ei în mediul lor.

Comentariile relevante la postările de pe Facebook, Twitter sau blogurile personale sau preluarea postărilor lor este o cale bună pentru a comunica cu lideri, jurnaliști sau bloggeri.

5. Devino un lider puternic

Există atât de multe locuri în care îți-ai putea face vocea auzită:

- **Scrive pe blogul propriului site:** Nu ai un blog pe site-ul personal? Angajează un specialist local să îți instaleze Wordpress-ul pe un subdomeniu: blog.numesiteului.com.
- **Scrive pe platforma unei comunități de blogging** ca LinkedIn, Medium sau Svtle.
- **Postează pe Twitter** gânduri interesante și articole pe care le găsești
- **Lasă comentarii interesante** pe blogurile altor oameni. Finalizează-ți comentariul cu o întrebare adresată scriitorului.



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS

ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMANIA ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA DE Dezvoltare Ilfov



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

- **Alătură-te forumurilor pe care publicul tău activează.** Nu-ți face doar publicitate pe aceste forumuri. Fii o parte din comunitate. Distrează-te și petrece-ți timpul discutând cu oamenii.
- **Ține-ți ochii larg deschiși.** Vorbește cu alte persoane care încearcă, de asemenea, să își comercializeze startup-ul și află dacă ceea ce au descoperit funcționează. Adevăratele "bijuterii" sunt cele despre care nu scrie toată lumea.

Această parte ia timp, asta însemnând luni, poate chiar ani înainte ca rezultatele să fie vizibile. Cu toate acestea, odată ce ești văzut ca un leader puternic și odată ce ți-ai consolidat acea încredere, totul este mai ușor.

Cum să influențezi?

În sfârșit, poți să trimiți acel e-mail în care soliciți apariția în presă. Dacă până acum ai făcut totul doar în scris, probabil că numele tău a fost de câteva ori menționat ici-colo. Cu toate acestea, pentru a ajunge la un nivel pro, trebuie să îi convingi pe jurnaliștii targetați. Însă, nu ar trebui să îți faci griji, pentru că și ei vor să își construiască relații cu antreprenori. După ce ai început să construiești o relație profesională cu ei, care ar fi formatul prin care ar trebui să îi abordezi?

Ai scris vreodată un comunicat de presă standard? Genul celor pe care corporațiile le publică pe site-urile lor? Nu folosi un astfel de format. Jurnaliștii sunt și ei oameni și preferă o "abordare" mai umană. Un exemplu



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

pe care l-ai putea folosi ar fi: "Am observat faptul că scrii despre w subiect la publicația x, și cred că ai fi interes să afli despre cum produsul meu y schimbă acel spațiu prin z."

TIPS & TRICKS PENTRU ANTREPRENORI

Cele mai bune țări ca să-ți începi afacerea!

În imobiliare există un criteriu care, de foarte multe ori, face diferența între o



achiziție reușită sau așteptarea ofertei potrivite: locație, locație, locație. Însă acest criteriu are, din ce în ce mai mult, aplicabilitate și în lumea afacerilor. A ști care este cel mai bun loc pentru a demara un business de succes este unul

dintre elementele cheie pentru reușită indiferent de domeniul în care activezi.

Dacă ești în căutarea unui loc ideal pentru a pune bazele unui start-up sau pentru a dezvolta o afacere deja existentă, următoarea lista îți va fi foarte utilă. În raportul Doing Business pe 2015, Banca Mondiala oferă o serie de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instramente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTIILOR



JUDETUL BUZĂU
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

informații vitale, colectate din 189 de țări, necesare pentru a ști dacă
decizia de a face business peste granițe ar fi de ajutor sau ar fi mai mult o
pierdere de timp. (link <http://www.doingbusiness.org/rankings>)

Iată care sunt primele 10 țări din lume care au decis să fie prietenoase cu
antreprenorii?

1. Singapore

Micul stat-oraș insular este o națiune bogată, fiind unul dintre cele mai
importante hub-uri comerciale ale lumii. Guvernul este extrem de deschis
către realizarea de schimburi comerciale, legile se aplică indiferent de
situație, iar nivelul de taxare este mic. În raportul Băncii Mondiale,
Singapore se afla pe locul 1 ca medie generală și pe locul 6 în ceea ce
privește criteriile pentru demararea unui startup. Există 3 proceduri pentru
înregistrarea unei firme, toate actele fiind rezolvate în mai puțin de 3 zile la
costuri mai mult decât accesibile (în total, 415 dolari singaporezi).

2. Noua Zeelanda

În nicio altă țară din lume nu este mai ușor să începi o afacere. Țara are un
scor perfect în ceea ce privește creditarea business-urilor și a legilor care
protejează investitorii minoritari, fiind pe primul loc în rândul țărilor din
raport la categoriile demararea unei afaceri, obținerea unui credit și
legislație pentru investitori. Pentru a crea o firma este nevoie de doar un
act ce se poate trimite online și care costa 160,22 de dolari neo zeelandezi.



UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMANIA ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



PROGRAMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA ILFOVILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

3. Hong Kong

Deși statul se află pe primul loc în rândul națiunilor din întreaga lume la categoria obținerii autorizațiilor de construcții, este pe locul 96 în ceea ce privește înregistrarea proprietăților. Investitorii minoritari sunt protejați, însă țara se află pe locul 8 la demararea unei afaceri. Asta pentru că anul acesta a mărit taxele pentru înregistrarea firmelor, îngreunând procesul (antreprenorii trebuie să plătească aproape 4.000 de dolari Hong Kong). Partea bună este că toate detaliile administrative se termină în mai puțin de 3 zile.

4. Danemarca

Decizia de a reduce capitalul minim necesar pentru demararea unei afaceri, nu a dus Danemarca mai sus de locul 25 la categoria "starting a business". Este nevoie de rezolvarea a 4 lucruri administrative pentru a avea un startup, care se rezolvă în aproape 6 zile și de 670 coroane daneze (sau 2.150 coroane), în funcție de metoda de înregistrare în cadrul Autorității Daneze a Afacerilor. În ceea ce privește procedura de obținere a unui credit, țara se află pe locul 23 în rândul națiunilor din raport.

5. Coreea de Sud

În această țară este cel mai ușor să beneficiezi de electricitate (se afla pe locul 1 la aceasta categorie în raportul Bancii Mondiale) și relativ ușor să



UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMANIA ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Începi, efectiv, business-ul (locul 17). Cele 3 proceduri se finalizează în 4 zile și costa de la 32.000 de woni în sus.

6. Norvegia

Este destul de ușor să faci afaceri în Norvegia, însă obținerea unui credit este o măsură destul de îngreunată aici (este pe locul 22 la demararea unui business și pe locul 61 la obținerea unui credit). Actele sunt finalizate în doar 5 zile și cu costuri reduse (5.666 de coroane norvegiene pentru înregistrarea online sau 6.797 de coroane pentru cea care necesită prezență fizică la ghișeu).

7. Statele Unite

Cu siguranță, o țară care se laudă cu atâtea companii mamut, în domenii ce variază de la tehnologie la bunuri de larg consum, cu o politică impresionantă de comerț liber și cu o atitudine sănătoasă în ceea ce privește antreprenoriatul nu putea lipsi din raportul Băncii Mondiale. Scorul SUA este foarte bun în categorii precum obținerea unui credit (locul 2) sau deschiderea procedurilor de insolvență (locul 4), ceea ce înseamnă că este pe atât de ușor să deschizi cât și să închizi un business.

8. Marea Britanie

Accesul la electricitate sau înregistrarea unei proprietăți poate fi mai dificil în Anglia, însă sistemul de taxare, legislația care protejează investitorii minoritari, accesul rapid la credite și posibilitatea de a face comerț sunt



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instramente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA DE Dezvoltare a Bucureștilor



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

elemente cruciale în decizia de a porni un business în această țară. Pentru a înregistra o afacere este nevoie de 6 zile, multe dintre cele 6 proceduri putând fi rezolvate online, și doar vreo 65 de lire sterline.

9. Finlanda

Finlanda este pe primul loc în raport în cazul procedurilor pentru insolvență și pe locul 27 ca deschidere pentru începerea unui startup. Din păcate, durează cam 14 zile pentru finalizarea procedurilor de înregistrare.

10. Australia

Demararea unei afaceri este destul de simplă în Australia (țara este pe locul 7 la categoria “starting a business”), fiind destul de simplă și accesarea unui credit (locul 4 la aceasta categorie). Pentru a înregistra o firmă sunt necesare mai puțin de 3 zile și totul costa 457 de dolari australieni.

5 strategii care te vor ajuta să eviți eșecul

Antreprenoriatul nu este un job, este un stil de viață. Iar reușita nu are o rețetă exactă pe care ar trebui să o urmezi pentru a avea succes. Putem face, însă, câteva lucruri mici, care ne pot transforma în persoane mai bune și, implicit, în lideri mai buni.



Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Tocmai pentru că nu există o rețetă perfectă, în momentul în care decizi să ne arunzi în lumea afacerilor este foarte posibil să nu ai nici cea mai mică idee despre ceea ce trebuie să faci. Ce mai probabil, vei greși, vei vrea să renunți în momentul în care planurile nu vor avea rezultatul dorit și vei obosi să tot speri că ideea este bună și să faci, constant, eforturi în a o dezvolta.

Însă, oricare ar fi rezultatul, antreprenoriatul are posibilitatea de a oferi o viziune total nouă asupra lumii și doar dacă alegi această cale vei putea înțelege câteva formule general valabile în acest univers al celor care își iau în propriile mâini frâiele dezvoltării profesionale.

1. Planurile inițiale nu vor funcționa niciodată

Acest lucru poate părea cât de poate de descurajator pentru oricine, însă, pentru antreprenorii care au trecut deja prin primele luni de lucru pentru un produs este un adevăr de necontestat. Oricât de mult ai gândi modul în care dorești să execuți proiectul, planurile inițiale nu vor ieși niciodată în modul în care te aștepți.

În business sunt foarte multe elemente necunoscute și mult prea mulți factori imprevizibili, de aceea niciun plan nu poate fi făcut încă de la început pentru a răspunde tuturor elementelor necunoscute. Însă asta nu



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA DE DEVELOPMENT ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Înseamnă că un antreprenor nu poate avea succes. Înseamnă doar că un plan trebuie adaptat la cerințele publicului și trebuie să evolueze în timp.

2. Vino cu o viziune clară și fii încrezător

Pentru a avea succes ca fondator al unui startup trebuie să ai o viziune bine definită asupra modului în care dorești să acționezi și asupra pașilor pe care îi ai de urmat. Doar o viziune clară te poate ajuta să îți atingi obiectivele. În plus, pentru a fi un antreprenor de succes trebuie să fii încrezător și puternic. Un om de afaceri care își dorește să reușească în ceea ce-și propune trebuie să aibă curajul necesar pentru a rezolva provocări pe care nimeni nu le-a luat în seamă până atunci. Alegerea celei mai simple și sigure căi nu ar trebui să fie deloc obiectivul spre care țiintești.

3. Nu există “momentul potrivit”.

Cei mai conservatori dintre noi așteaptă mereu acel moment 0 care să fie ideal pentru a demara un startup. Moment pe care, de cele mai multe ori, îl ratăm. Fie nu suntem pregătiți, fie considerăm că timpul nostru a trecut, fie că sunt prea multe afaceri similare în jurul nostru, de fiecare dată găsim scuze pentru a justifica faptul că nu am ales calea antreprenoriatului.

Însă odată intrat în acest joc, înțelegi ca nu există un moment perfect pentru a acționa. Există o posibilitate foarte mare ca produsul tău să nu fie perfect pentru a fi lansat pe piață, iar aici intervin iar scuzele și nu vei crede



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA DE Dezvoltare Regională



JUDETUL BUZĂU
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

niciodată că este un moment prielnic pentru a renunța la un job confortabil și de a intra în afaceri pe cont propriu.

Ca antreprenor trebuie să riști mai mult și să te arunci în vâltoare chiar dacă îți se pare că nu este cel mai sigur lucru pe care ar trebui să îl faci. Vei avea puțin timp la dispoziție ca să afli că este mai bine să acționezi, decât să fii pasiv și să aștepti la nesfârșit momentul ideal.

4. Acceptă eșecul cu eleganță

Un antreprenor de succes nu se teme de eșec, ci din contră. Îl acceptă cu eleganță și folosește lecțiile pe care le învață din acest proces pentru a construi un fundament și mai puternic pentru business-ul său. Trebuie să înțelegi că un eșec este doar un mic pas înapoi, dar are toate atributele necesare pentru a fi transformat într-o piatră de temelie pentru dezvoltarea ulterioară.

Chiar și unii dintre cei mai cunoscuți oameni de afaceri ai lumii s-au confruntat cu situații în care au eșuat. Bill Gates sau Richard Branson au avut eșecuri răsunătoare. Însă diferența dintre un om simplu și un antreprenor care își dorește să se dezvolte vine din faptul că ultimul acceptă și înțelege că eșecul este echivalent cu un sfârșit și că, uneori, nu poate fi evitat.



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instramente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA DE DEVELOPMENT ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

5. Oamenii sunt importanți

De cele mai multe ori antreprenorii pornesc la drum cu ideea că produsele lor sunt cele mai importante iar acestea le vor aduce conturi pline în bancă. Însă pe parcurs ajung să înțeleagă faptul că oamenii din jur sunt mai importanți decât satisfacțiile materiale și că o idee genială nu va însemna foarte mult dacă nu ai echipa potrivită pentru a o pune în practică.

Un antreprenor de succes este acela care este pregătit, atât mental cât și social, să conducă o echipă, să fie gata să ia decizii importante atunci când i se cer și, mai ales, să își asume responsabilitatea pentru rezultatul final al acțiunilor sale fără a căuta vinovați în rândul celorlalți.

Oamenii din jur te vor ajuta, ca antreprenor, în dezvoltare ta profesională. Fie că vorbim despre familie, echipa din spatele tău, despre investitori sau clienți. Fără un feedback din partea lor ideea pe care o ai ar putea să ajungă să nu fie pusă în practică niciodată.

5 lucruri pe care le fac antreprenorii de succes

Antreprenoriatul nu e o treabă așa ușoară cum se spune, și mai ales, nu oricine este făcut pentru fi lider, a porni de la 0 o companie și pentru a o transforma într-una care valorează milioane de euro. Un antreprenor are nevoie, pe lângă puțin noroc, și de un set de valori sau precepte după care



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA DE Dezvoltare



JUDETUL BUZĂU
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

să-și ghideze acțiunile. Iată care ar fi 5 dintre lucrurile de la care nu ar
trebui să facă rabat un om de afaceri de succes.

1. Fii răbdător și perseverență

Pentru a reuși în afaceri nu există o regulă general valabilă. Deși multe
business-uri au reușit din prima, există, însă, și excepții. Fii pregătit pentru
varianta în care prima oportunitate antreprenorială cu care te confrunți să
nu fie cea mai potrivită. Dacă întâmplarea face ca primul startup să nu fie
unul reușit, acest caz ar trebui văzut întotdeauna ca un pas în plus în
descoperirea celei mai bune inițiative de afaceri pentru tine, nicidecum ca
un obstacol imposibil de înlăturat. Caâteodată, cei mai de succes
antreprenori nu sunt cei care par a avea cea mai bună viziune de afaceri, ci
tocmai cei care sunt perseverenți și atenți la toate oportunitățile care apar.

2. Cere și acceptă sfaturile celor din jur

Este un lucru oarecum cunoscut ca o mare parte dintre antreprenori
preferă să țină cont doar de părerile personale, însă, cateodată, acestea
pot fi greșite și pot face diferența dintre succesul și eșecul unei afaceri.
Antreprenorii care reușesc în afaceri sunt cei care își arată respectul pentru
ideile avute de predecesorii lor și care caută, dar mai ales, pot accepta și
pune în aplicare sfaturile mentorilor sau apropiaților.

3. Angajează oameni deștepți



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Antreprenorii de succes au în spate o echipă de angajați și consilieri care au mai multe cunoștințe decât aceștia despre business și produse, și, în unele cazuri, sunt chiar mult mai inteligenți decât ei. Din păcate, exista și cazuri în care oamenii de afaceri nu sunt dispuși să se înconjoare de persoane care pot aduce o valoare adăugată companiei, de aceea rezultatele și produsele nu sunt pe măsură așteptărilor și pot duce chiar la eșecul întregului business.

4. Vino cu o strategie diferențiată

Există posibilitatea ca prima idee de afaceri să nu fie chiar cea mai bună, în ziua de azi puține startup-uri mai reușesc acest lucru, însă, mai devreme sau mai târziu va trebui să vii cu o strategie unică la care nimeni nu s-a gândit până în acel moment și căreia clienții nu-i vor putea rezista..

5. Strânge mereu capital

Un startup care a încercat să se autosustină și să se finanțeze din propriile resurse poate ajunge destul de rapid în incapacitate de plată. În plus, pierzând din vedere orice altă posibilitate de a strânge bani, un antreprenor nu va ști cum, și nici nu va mai mai avea timp, să atraga alte surse de finanțare, fie că vorbim despre *angel investors* sau despre fonduri de investiții. O afacere trebuie să crească, iar acest lucru nu se poate întâmpla dacă fondatorul său nu se află permanent în căutarea unor noi surse de capital.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDETEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Tipuri de programe de finanțare de la stat

Ca viitor antreprenor este bine să cunoști informații despre programele pe care le poți accesa pentru a-ți dezvolta businessul. Atenție mare la ce programul pe care îl alegi, pentru că vei fi restricționat pe viitor în alegerea programelor de finanțare asemănătoare. Iată, mai jos, cele mai importante aspecte ale fiecărui program de finanțare în parte.

1. SRL-D (SOCIETATE CU RASPUNDERE LIMITATA - DEBUTANT)

Acest program stimulează înființarea microîntreprinderilor de către întreprinzători debutanți prin acordarea unor fonduri de până la 10.000 de euro.

Condiții principale de eligibilitate:

- ești major(a)
- nu ești/ nu ai fost acționar într-un SRL(-D) sau SA până acum
- pot fi până la 5 asociați, însă toți trebuie să îndeplinească condițiile
- poți alege maxim 5 grupe de activitate, iar anumite activități sunt neeligibile pentru acest program (ex: intermedierea financiară, agricultura, creșterea animalelor etc.)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL EDUCAȚIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POZ DRU
REGIUNEA DE DEVELOPMENT ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Fonduri:

- statul roman poate oferi până la 10.000 de euro nerambursabili
- fondurile acordate nu pot depăși 50% din valoarea întregului proiect, iar restul de minim 50% trebuie să fie contribuția personală (din surse proprii sau credit bancar)

Începând cu anul 2015, legea cere că întreprinzătorul să dovedească faptul că deține minim 50% din valoarea proiectului în momentul semnării contractului de finanțare. Totodată, el trebuie să facă toate cheltuielile reprezentând valoarea proiectului din bani proprii, în termen de 45 de zile de la semnarea contractului, urmând că ulterior să-i fie decontată 50% din valoarea cheltuielilor fără TVA. Prin urmare, dacă vrei să obții 10.000 de euro de la stat, trebuie să ai deja 20.000 de euro + TVA sau să-i poți obține prin credit bancar.

Resurse online utile:

www.aippimm.ro/downloadFile/6320/4887

2. FEMEIA MANAGER

Acest program urmărește să dezvolte cultură antreprenorială în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii, prin acordarea unui ajutor financiar nerambursabil de 50.000 RON.

Condiții principale de eligibilitate:



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚA ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POSEDRIU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV



JUDEȚUL BUCUREȘTI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

- programul se aplică pentru microîntreprinderi (SRL, SRL-D, PFA, ÎI) înființate de mai puțin de 3 ani
- 50% dintre acțiuni sunt deținute de o femeie sau reprezentantul legal este o femeie (în cazul PFA-ului sau ÎI-ului)
- microîntreprinderea trebuie să nu aibă datorii

Fonduri:

- statul român oferă 50.000 RON
- ajutorul financiar acordat de stat reprezintă 90% din valoarea proiectului, restul de 10% fiind contribuția proprie

În cazul acesta cheltuielile integrale pentru proiect trebuie să fie făcute din bani proprii (în primele 30 de zile de la semnarea contractului), după care sunt decontate în proporție de 90%.

3. START

Programul START susține dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale tinerilor și acordă ajutor financiar acestora, care poate ajunge la 120.000 RON.

Condiții principale de eligibilitate:

- fondurile se acordă doar firmelor de tipul SRL(-D)
- firmă are cel mult 2 ani vechime și nu are datorii
- nu ai beneficiat, în trecut, de ajutor financiar prin intermediul START
- nu ai beneficiat, în 2015, de ajutor financiar din bugetul statului



ASOCIAȚIA
TRAVEL FOCUS



ASOCIAȚIA EXCELSIOR
PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instramente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POSEDRU
REGURAREA RESURSELOR UMANE



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Fonduri:

- statul român oferă 120.000 RON care reprezintă 90% din valoarea proiectului, restul fiind contribuție proprie

Din nou, cheltuielile reprezentând valoarea totală a proiectului trebuie să fie achitate în primele 45 de zile din banii proprii, după care sunt decontate în proporție de 90%.

Resurse online utile: www.aippimm.ro